

## **Corso all'Ascom per migliorare la reputazione sul web delle imprese**

Vuoi sapere qual è la tua reputazione sul web e migliorarla? Da Ascom Formazione un minicorso di tre ore ti spiega come si fa.



Avere una buona reputazione sul web è diventato un fattore cruciale per le aziende. Con il diffondersi dei social network, i commenti degli utenti sono ormai un parametro obbligatorio da tenere in conto se si vuole offrire un'immagine professionale e affidabile della propria azienda e del proprio brand.

Lunedì 25 gennaio Ascom Formazione propone 'Verifica la tua reputazione sul web', un minicorso di tre ore che spiega come migliorare la propria reputazione sul web e come monitorare e gestire le opinioni che i clienti esprimono on line.

Il metodo utilizzato si chiama SEO (Search Engine Optimization) e si basa su più applicazioni concrete: l'analisi empirica dei ritorni dei clienti e l'utilizzo delle parole chiave, passando attraverso la pubblicazione di contenuti di qualità e la creazione di connessioni virtuose con i clienti grazie ai commenti.