



Proposta  
formativa

**EVOLUZIONE AZIENDALE  
E PERSONALE**

**2025**

**“LA FORMAZIONE CHE FA CRESCERE IL TUO BUSINESS:  
PRATICA, GRATUITA E SUBITO APPLICABILE.”**



## Perché fare formazione con noi?

- ✓ Una formazione pensata per le aziende, per accrescere le competenze delle risorse umane
- ✓ Un team docente capace di trasferire con passione concetti e competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro
- ✓ Valutazione dei finanziamenti disponibili per coprire **totalmente** le quote di iscrizione
- ✓ Siamo Ente Accreditato in Regione Lombardia

## Obiettivo

L'obiettivo della formazione è implementare le competenze tecniche e le conoscenze comunicative di chi opera nelle aziende, con il fine di perseguire risultati eccellenti nella vendita, nell'organizzazione e nel rapporto con il cliente. Crescita aziendale e crescita personale per l'impresa e per le sue risorse umane!



# GESTIONE DELLO STRESS E INTELLIGENZA EMOTIVA

## COME GESTIRE LO STRESS? ECCO LE NOSTRE ARMI

Gestire lo stress non è solo una necessità, ma una vera e propria opportunità di crescita. In questo corso ti guideremo nel riconoscere le cause dello stress e nel trasformarlo in una risorsa positiva per la tua vita professionale e personale. Imparerai a sviluppare l'intelligenza emotiva, reagendo con equilibrio alle sfide quotidiane e migliorando le tue relazioni e performance.

### TEMI TRATTATI

- Identificazione dello stress: riconoscerne i segnali e comprenderne l'impatto
- Tecniche di gestione: metodi pratici per ridurre lo stress e aumentare la produttività
- Intelligenza emotiva: strumenti per gestire le emozioni e migliorare le tue risposte alle situazioni difficili

### CALENDARIO

lunedì 7 aprile

lunedì 14 aprile

### ORARIO

9.00-13.00/13.30-15.30

### SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1  
Osio Sotto (Bg)

### DOCENTE

Francesca Cilento

**Costo:** corso finanziato



**STRESS**



# SOCIAL MEDIA SMART

## STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER PICCOLE ATTIVITÀ

I social media sono il cuore pulsante della comunicazione moderna e questo corso ti fornirà gli strumenti per utilizzarli in modo autentico e strategico. Scoprirai come creare contenuti coinvolgenti che parlano direttamente al tuo pubblico, costruendo una presenza digitale solida e dinamica che, non solo rafforza il tuo brand, ma stimola anche la crescita del tuo business. Preparati a sfruttare al massimo il potenziale dei social media per dare nuova vita alla tua comunicazione e far crescere il tuo business.

### TEMI TRATTATI

- Piattaforme e canali: come scegliere e utilizzare le piattaforme giuste per il tuo business
- Statistiche di utilizzo del digitale
- Strategie di contenuto: creare testi coinvolgenti che raccontano la tua storia e attraggono clienti
- Creare i contenuti video che raccontano il tuo brand

### CALENDARIO

martedì 8 aprile  
giovedì 10 aprile  
martedì 15 aprile

### ORARIO

14.00 - 18.00

### SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1  
Osio Sotto (Bg)

### DOCENTE

Michela Foresti

**Costo:** corso finanziato





# TIRO ALLA FUNE

## COMUNICAZIONE INTERPERSONALE E NEGOZIAZIONE

Comunicare significa entrare in relazione. È importante avere consapevolezza che il messaggio che desideriamo condividere con il nostro interlocutore, sia arrivato e sia stato compreso. Il primo passo per potenziare la propria efficacia comunicativa è comprendere quali tipologie di stili espressivi si hanno a disposizione e quali livelli comunicativi possono essere sfruttati per generare una relazione chiara ed efficace. L'arte di negoziare è lo step successivo. Quando è importante valutare l'opportunità di trovare un compromesso con l'altro? Su quali aspetti bisogna concentrarsi per iniziare un processo di negoziazione che sia efficace e soddisfacente?

### TEMI TRATTATI

- Tecniche di comunicazione: imparare a comunicare in modo chiaro e assertivo
- Principali elementi e stili della comunicazione: comunicazione non verbale, ascolto attivo e feedback
- Comunicazione persuasiva: come funziona
- Negoziazione: strategie per negoziare efficacemente

### CALENDARIO

giovedì 24 aprile

### ORARIO

9.00-13.00/13.30-15.30

### SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1  
Osio Sotto (Bg)

### DOCENTE

Alessandra Grassi

**Costo:** corso finanziato





# REEL CREATIVI

## TRASFORMA IDEE IN VIDEO DI SUCCESSO

I reel sono uno strumento potente per raccontare la tua attività e connetterti con il pubblico in modo creativo e coinvolgente. In questo corso, ti guideremo nella creazione di contenuti video che non solo catturano l'attenzione, ma raccontano storie che emozionano, facendo crescere il tuo brand e amplificando il messaggio che desideri comunicare.

### TEMI TRATTATI

- Creazione di contenuti: come ideare e produrre reel che catturano l'attenzione del pubblico
- Storytelling visivo: tecniche per raccontare storie attraverso i video
- Editing e post-produzione: come ottimizzare i tuoi reel per ottenere il massimo impatto
- Transizioni e trend video
- Workshop: crea il tuo video

### CALENDARIO

lunedì 5 maggio

lunedì 12 maggio

lunedì 19 maggio

### ORARIO

14.00 - 18.00

### SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto (Bg)

### DOCENTE

Michela Foresti

**Costo:** corso finanziato







# MOTIVAZIONE E SENSO DI RESPONSABILITÀ

## L'INTELLIGENZA EMOTIVA AL LAVORO

L'Intelligenza Emotiva è uno dei fattori determinanti nel raggiungimento dei propri successi in ambito personale e professionale. Si basa su due tipologie di competenze: personali (determinano la modalità con cui regoliamo e controlliamo noi stessi) e le competenze sociali (determinano la modalità con cui gestiamo le relazioni con gli altri). La motivazione è una delle competenze personali dell'Intelligenza Emotiva.

Il percorso vuole approfondire in che modo la Motivazione personale possa influire e potenziare il senso di responsabilità percepita sul lavoro. Canovaccio del corso sarà il libro "Chi ha spostato il mio Formaggio" che verrà presentato e discusso durante il percorso, utilizzando alcuni passaggi del libro per approfondire e valorizzare alcuni aspetti personali e professionali

### TEMI TRATTATI

- Chi ha spostato il mio formaggio
- Quando il cambiamento è cercato, quando è subito
- Che cos'è la motivazione?
- Cosa mi motiva
- Il gruppo di lavoro
- Il senso di responsabilità

### CALENDARIO

giovedì 8 maggio

giovedì 15 maggio

### ORARIO

9.00-13.00/13.30-15.30

### SEDE: Confcommercio Formazione

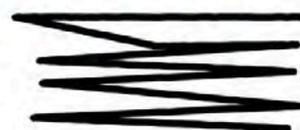
Piazzetta Don Gandossi, 1

Osio Sotto (Bg)

### DOCENTE

Alessandra Grassi

**Costo:** corso finanziato





# IL POTERE DEL FOCUS E DELLA CONCENTRAZIONE

In un mondo ricco di distrazioni, migliorare la concentrazione è la chiave per raggiungere obiettivi concreti e vivere una vita più equilibrata. Questo corso, pensato per professionisti e aziende, offre strumenti pratici per allenare la mente a focalizzarsi su ciò che conta davvero. Imparerai a gestire le interruzioni, sia interne che esterne, migliorando così la produttività e riducendo lo stress. Un ambiente di lavoro più concentrato porta a risultati tangibili, a relazioni più serene e a un benessere duraturo.

## TEMI TRATTATI

- Tecniche per migliorare la concentrazione
- Gestione delle distrazioni interne ed esterne
- Come creare un ambiente di lavoro produttivo
- Ottimizzazione della produttività e qualità della vita

## CALENDARIO

venerdì 09 maggio

venerdì 16 maggio

## ORARIO

9.30-12.30

**SEDE:** ONLINE

## DOCENTE

Francesca Stracuzzi

**Costo:** corso finanziato





# EXCEL START-UP

## LE BASI PER TRASFORMARE I DATI IN SOLUZIONI (CORSO BASE)

Excel è uno degli strumenti più potenti per la gestione dei dati aziendali. Con questo corso apprenderai le basi per utilizzare Excel in modo efficace, trasformando i dati in informazioni utili per la tua attività. Scoprirai come organizzare i fogli di calcolo e utilizzarne le funzioni principali. Le competenze acquisite ti permetteranno di lavorare in modo più rapido ed efficiente, ottimizzando le tue operazioni aziendali.

### TEMI TRATTATI

- Ridimensionamento, inserimento, eliminazione di righe e colonne
- Gestione, inserimento, copia di fogli di lavoro
- Formattazione celle, formattazione automatica e condizionale
- Nozione di parametro di funzione
- Semplice nidificazione delle funzioni
- Calcoli percentuali
- Indirizzamento relativo e assoluto
- Ordinamento dei dati
- Filtro automatico e avanzato
- Criteri di convalida
- Subtotali

### CALENDARIO

venerdì

09.16.23.30 maggio

06.13.20.27 giugno

4 luglio

### ORARIO

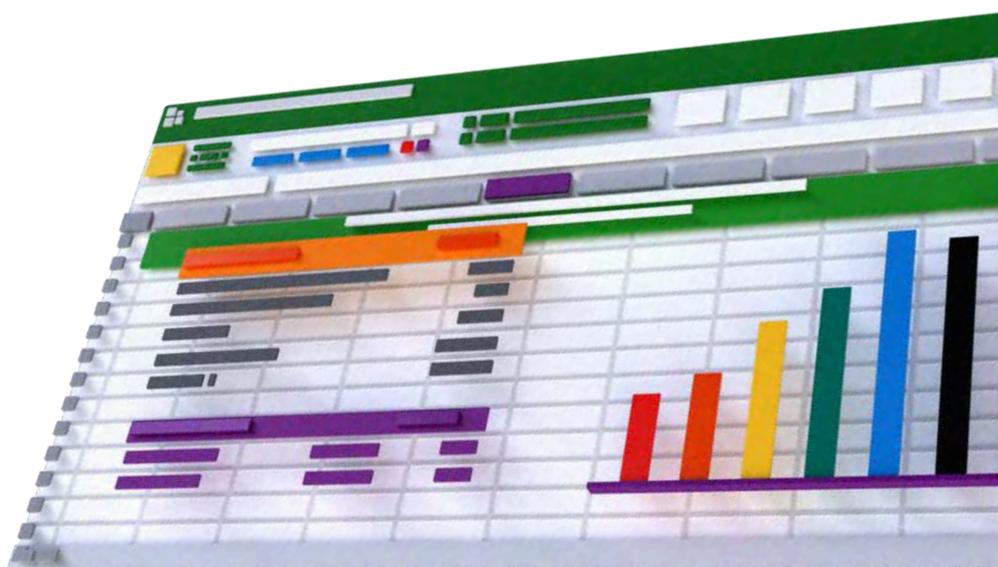
9.00 - 11.00

**SEDE:** ONLINE

### DOCENTE

Kiss

**Costo:** corso finanziato



I corsi

Strumenti digitali

# LOCAL ATTRACTION:

**FATTI TROVARE DA CHI TI STA CERCANDO, ADESSO!**

In un mondo in cui la visibilità online è un fattore cruciale per il successo delle attività commerciali, il corso "Local Attraction" è un percorso formativo indispensabile per imprenditori, commercianti e professionisti intenzionati a ottimizzare la propria presenza su internet e trasformare la ricerca locale in concrete opportunità di vendita. Il corso mira all'insegnamento delle tecniche per una gestione strategica e un'ottimizzazione efficace degli strumenti e delle azioni che portano al miglior risultato in termini di "attrazione" dei clienti.

## TEMI TRATTATI

- Local Search principale e secondaria
- Riattivazione clienti passati
- App di messaggistica
- Joint venture
- Referral marketing
- Ottimizzazione SEO locale
- Social Media Marketing locale organico
- Eventi e workshop
- Programmi fedeltà
- Recensioni e domande
- Pubblicità locale offline

## CALENDARIO

mercoledì 14 maggio

## ORARIO

9.00-12.30/13.30-18.00

## SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1  
Osio Sotto (Bg)

## DOCENTE

Marco Casciola

**Costo:** corso finanziato



I corsi

Comunicazione e vendita



# PUBLIC SPEAKING

## BETTER COMMUNICATION SKILLS

Quante volte abbiamo sentito parlare della paura di “Parlare in pubblico” e dei metodi più efficaci per combatterla? Noi crediamo nell’esercizio, nella consapevolezza, nella pratica del fare e dell’agire, per questo proponiamo un percorso che vi aiuterà a diventare protagonisti del vostro stesso cambiamento.

Quattro voci: le better communication skills.

Un unico obiettivo: parlare in pubblico con professionalità.

### TEMI TRATTATI

- I principi della comunicazione: le regole base e l’uso della voce
- I canali della comunicazione: verbale, para verbale e non verbale
- L'arte di parlare in pubblico: gli elementi
- La gestione delle emozioni
- La definizione degli obiettivi di comunicazione
- Come persuadere: la struttura a piramide
- Gli elementi espressivi che caratterizzano le voci
- Gli stili di comunicazione (live e video)

### CALENDARIO

mercoledì 21 maggio

mercoledì 28 maggio

### ORARIO

9.00-13.00/13.30-15.30

### SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1  
Osio Sotto (Bg)

### DOCENTE

Arte Connessa

**Costo:** corso finanziato





# DRITTI AL PUNTO

## ECCO COME COMUNICARE IN MODO CHIARO

“Non si può non comunicare” recita il primo assioma della Comunicazione. Siamo costantemente stimolati a trasmettere le nostre idee, pensieri e bisogni agli altri e lo facciamo in diversi contesti: tra amici, in famiglia, al lavoro. Per farlo si utilizzano stili comunicativi differenti, a seconda di chi è il nostro interlocutore: in pratica presentiamo le cose in modo diverso in base a chi abbiamo di fronte. Il corso vuole presentare alcune tecniche per ottenere una comunicazione chiara ed efficace in diverse circostanze, aumentando la consapevolezza dei canali utilizzati e padroneggiando il flusso della comunicazione invece di subirlo.

### TEMI TRATTATI

- Principali elementi e stili della comunicazione
- Comunicazione non Verbale, Ascolto Attivo e Feedback
- Comunicazione Persuasiva: come funziona

### CALENDARIO

lunedì 26 maggio

### ORARIO

9.00-13.00/13.30-15.30

### SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1  
Osio Sotto (Bg)

### DOCENTE

Francesca Cilento

**Costo:** corso finanziato





# COMUNICAZIONE 4.0

## SFRUTTA CHATGPT PER FAR CRESCERE LA TUA ATTIVITA'

In un mondo sempre più digitale, la comunicazione è la chiave per far crescere la tua attività. Questo corso ti guiderà nell'uso di ChatGPT per ottimizzare ogni aspetto della comunicazione aziendale, migliorare l'efficienza e personalizzare l'esperienza del cliente. Impara a sfruttare la potenza dell'intelligenza artificiale per migliorare il servizio e potenziare le tue strategie di marketing.

### TEMI TRATTATI

- ChatGPT per la gestione della comunicazione aziendale
- Automazione dei contenuti: generare testi e messaggi personalizzati
- Ottimizzazione della comunicazione interna: strumenti per facilitare il flusso di informazioni tra i team
- Intelligenza artificiale e social

### CALENDARIO

lunedì 9 giugno

lunedì 16 giugno

lunedì 23 giugno

### ORARIO

14.00 - 18.00

### SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1  
Osio Sotto (Bg)

### DOCENTE

Michela Foresti

**Costo:** corso finanziato





# LE BASI DEL SUCCESSO NELLA VENDITA

## (CORSO BASE)

La vendita non è solo un processo, è un'arte che può fare la differenza tra un'opportunità mancata e una crescita solida. Questo corso ti fornirà le basi fondamentali per intraprendere un percorso di successo, insegnandoti a creare connessioni autentiche con i tuoi clienti e a costruire relazioni durature che si traducono in vendite concrete.

### TEMI TRATTATI

- Le basi della comunicazione efficace
- L'ascolto attivo
- Empatia e linguaggio non verbale
- La gestione del primo contatto
- Come costruire fiducia e instaurare una relazione positiva
- Le fasi del processo di vendita: apertura, proposta, chiusura
- Strategie per una presentazione efficace del prodotto/servizio
- Gestione delle obiezioni
- Tecniche per superare resistenze e dubbi
- La chiusura della vendita
- Come consolidare il rapporto post-vendita

### CALENDARIO

martedì 10 giugno

martedì 17 giugno

### ORARIO

9.00 - 13.00 / 14.00 - 18.00

### SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1

Osio Sotto (Bg)

### DOCENTE

Giovanni Tisti

**Costo:** corso finanziato



# LA VETRINA NEL FASHION

Nel mondo della moda, la vetrina è la prima impressione che un cliente ha del tuo brand. Questo corso si propone di spiegare come progettare e realizzare vetrine che raccontano la storia del tuo marchio, attirano l'attenzione e stimolano l'acquisto. Impara a combinare creatività, estetica e strategia per trasformare ogni spazio in un'opportunità di vendita che comunica immediatamente i valori e l'immagine del tuo brand.

## TEMI TRATTATI

- Tipologie di vetrine
- La struttura della vetrina
- Cenni di illuminotecnica
- I supporti
- Le regole
- Allestimenti a tema
- Esercitazioni: analisi vetrina
- Il colore
- Creare un mood board
- Creare un outfit
- Come vestire un manichino

## CALENDARIO

lunedì 30 giugno

## ORARIO

9.00-13.00/13.30-15.30

## SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1  
Osio Sotto (Bg)

## DOCENTE

Olivia Allegri

**Costo:** corso finanziato





# EXCEL MASTERY

## TECNICHE E STRUMENTI PER IL TUO PROSSIMO LIVELLO (CORSO INTERMEDIO)

Hai già una buona conoscenza di Excel, ma ora è il momento di portare le tue competenze al livello successivo. Questo corso ti aiuterà a padroneggiare le funzioni più avanzate, per migliorare l'analisi dei dati e ottimizzare i processi aziendali. Imparerai a creare report dettagliati, gestire grandi volumi di dati e utilizzare strumenti per l'automazione, risparmiando tempo e aumentando la produttività.

### TEMI TRATTATI

- Convalida dati e utilizzo del modulo inserimento dati
- Utilizzo delle funzioni MAX e MIN
- La funzione SE semplice
- Funzioni annidate e nidificate
- Le funzioni E e O
- Lo strumento "formattazione condizionale"
- Utilizzo dei grafici in Excel
- La differenza tra dati ed etichette
- Proprietà elementi del grafico
- Inserimento di immagini e di diagrammi
- Cerca Verticale corrispondenza approssimativa e esatta
- Cerca X
- Indice e confronta

### CALENDARIO

venerdì

11.18.25 luglio

12.19.26 settembre

3.10.17 ottobre

### ORARIO

9.00 - 11.00

**SEDE:** ONLINE

### DOCENTE

Kiss

**Costo:** corso finanziato





# EXCEL PRO

## DOMINA IL FOGLIO DI CALCOLO CON TECNICHE AVANZATE (CORSO AVANZATO)

Diventa un vero esperto di Excel grazie a tecniche avanzate che ti permetteranno di padroneggiare ogni aspetto del foglio di calcolo. Impara a utilizzare le macro per automatizzare attività ripetitive, analizzare grandi set di dati con facilità e creare report complessi in pochi minuti. Questo corso ti fornirà gli strumenti necessari per affrontare anche le sfide più complesse, trasformando Excel in un alleato indispensabile per prendere decisioni aziendali rapide ed efficaci.

### TEMI TRATTATI

- Definizione e gestione dei nomi intervallo
- Formattazione personalizzata con uso di una maschera
- Nozione di parametro e gestione della notazione delle funzioni
- Verifica formule
- Utilizzo dei campi nelle tabelle e nei grafici Pivot
- Panoramica della scheda "Strumenti Tabella Pivot"
- Tabella Pivot di primo livello e di secondo livello con modello dati
- Cenni alla funzionalità "impostazione valore campo"
- Definizione e gestione di semplici macro

### CALENDARIO

martedì

01.08.15.22 luglio

09.16.30 settembre

### ORARIO

9.00 - 11.00

**SEDE:** ONLINE

### DOCENTE

Kiss

**Costo:** corso finanziato





# LEADERSHIP EMOZIONALE

## COME VALORIZZARE LE RISORSE UMANE

La leadership è innanzitutto ispirazione. Un buon leader sa motivare e far crescere i propri collaboratori, creando un ambiente che stimola la collaborazione e il successo collettivo. Questo corso ti guiderà nello sviluppo della leadership emozionale, un approccio che ti permetterà di valorizzare il potenziale di ogni membro del team, promuovendo un clima di fiducia, motivazione e apprendimento continuo. Acquisirai tecniche pratiche per costruire un team coeso e orientato al successo.

### TEMI TRATTATI

- Consapevolezza sociale
- Gestione delle relazioni: aprirsi agli altri
- Emozioni e persuasione
- Lavorare in team e tecniche di leadership
- Il processo di valutazione delle performance

### CALENDARIO

lunedì 22 settembre

lunedì 29 settembre

### ORARIO

9.00-13.00/13.30-15.30

### SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1  
Osio Sotto (Bg)

### DOCENTE

Francesca Cilento

**Costo:** corso finanziato





# CONVERSATION ENGLISH

Il corso si rivolge a chi già possiede le conoscenze di base della lingua inglese, ma ha poche occasioni per conversare e per tenersi allenato. Gli obiettivi sono quindi consolidare le conoscenze acquisite, arricchire il lessico e migliorare la pronuncia. Le lezioni sono condotte da un esperto docente madrelingua, costantemente impegnato ad adattare i contenuti e le tecniche didattiche al fine di rendere la conversazione spontanea in situazioni di uso comune utili alle relazioni e alla socialità.

## TEMI TRATTATI

- Ampliare il proprio vocabolario inglese
- Migliorare la pronuncia
- Acquisire spontaneità nella conversazione

## CALENDARIO

### Martedì

23 settembre

30 settembre

7 ottobre

14 ottobre

21 ottobre

28 ottobre

4 novembre

11 novembre

18 novembre

25 novembre

## ORARIO

9.30-11.30

**SEDE:** ONLINE

## DOCENTE

Wall Street English

**Costo:** corso finanziato





# LIBERA IL TUO POTENZIALE

## SCONFIGGI LA PROCRASTINAZIONE

La procrastinazione può diventare un ostacolo significativo nella realizzazione dei tuoi obiettivi professionali. Questo corso ti aiuterà a comprendere le radici di questo comportamento e a superarlo, attraverso tecniche concrete che ti permetteranno di gestire il tempo e la produttività in modo efficace. Libera il tuo potenziale, ottimizza ogni giorno e raggiungi i tuoi obiettivi con una mente chiara e determinata.

### TEMI TRATTATI

- L'origine della tendenza di procrastinare e l'importanza di affrontare questa abitudine
- In che modo opera la motivazione e quale forma di spinta motivazionale si dimostra più efficace
- I metodi per sviluppare maggiore autodisciplina e potenziare la propria forza di volontà
- Come migliorare l'efficacia personale e acquisire nuove abitudini positive
- Come organizzare la giornata e le attività in modo da mantenere elevato il livello di produttività ed energia

### CALENDARIO

lunedì 06 ottobre

lunedì 13 ottobre

### ORARIO

9.30-12.30

**SEDE:** ONLINE

### DOCENTE

Francesca Stracuzzi

**Costo:** corso finanziato





# SOCIAL MEDIA FACILE

## DALLA CONFUSIONE ALLA STRATEGIA

I social media sono strumenti straordinari ma senza una strategia ben definita il loro potenziale rimane inespresso. In questo corso, scoprirai come costruire una strategia vincente che parli direttamente al tuo pubblico, attragga nuovi clienti e rafforzi la presenza del tuo brand nel mondo digitale. Imparerai a creare contenuti che catturano l'attenzione, a misurare l'impatto delle tue azioni e a ottimizzare continuamente i risultati delle tue pagine aziendali. Trasforma i social in un potente alleato per far crescere la tua attività e raggiungere nuovi successi!

### TEMI TRATTATI

- Fondamenti di comunicazione e casi studio
- Analisi di mercato per i social
- Analisi aziendale
- Creazione di contenuti

### CALENDARIO

lunedì 06 ottobre

lunedì 13 ottobre

### ORARIO

14.00 - 18.00

### SEDE: Confcommercio Formazione

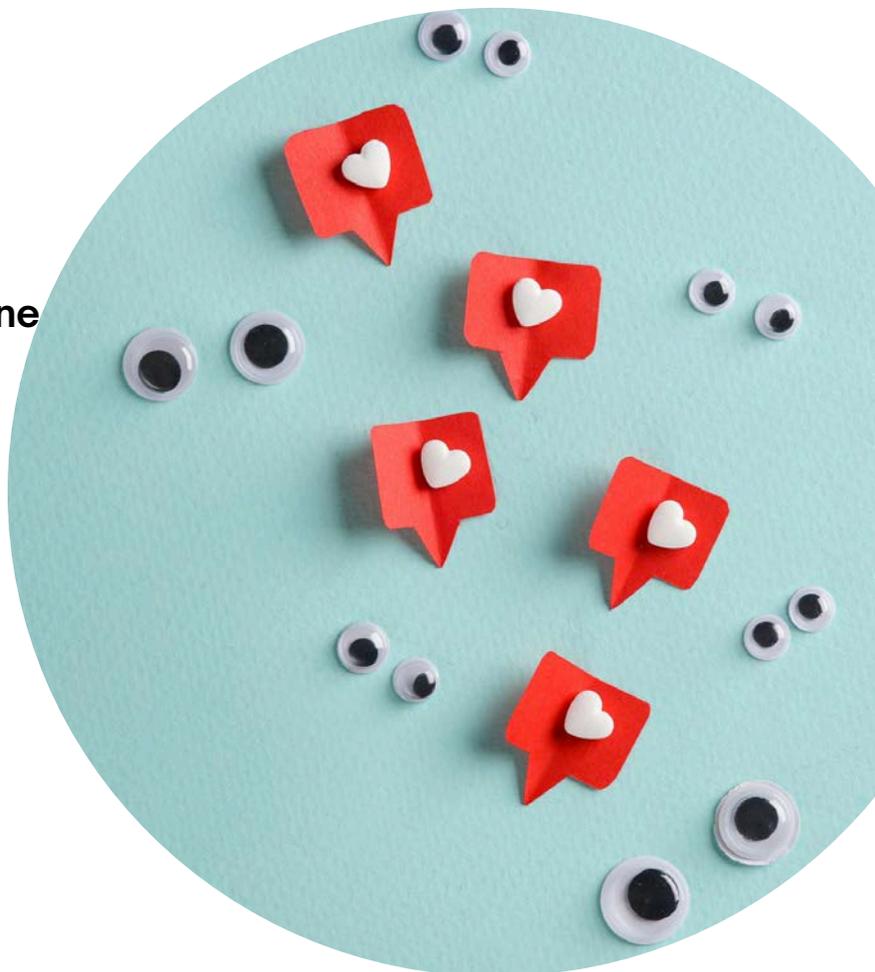
Piazzetta Don Gandossi, 1

Osio Sotto (Bg)

### DOCENTE

Michela Foresti

**Costo:** corso finanziato





# LA RESILIENZA E LA GESTIONE DELLE TRAPPOLE DEL PENSIERO

Ogni cambiamento implica una riflessione ulteriore circa la sua direzione. Questa direzione può essere più o meno adattiva ed è qui che entra in gioco la resilienza. Dopo una prima riflessione sul carico emotivo a seguito di una forte reazione di stress, la Resilienza si inserisce come una fase di crescita e approfondimento della propria evoluzione personale. La comprensione di quali competenze sono state consolidate e apprese durante il momento sfidante proietta la gestione dello stress nel futuro, nella capacità individuale di consolidare e sfruttare nuovamente le competenze apprese.

## TEMI TRATTATI

- Che cos'è la resilienza?
- Chi è resiliente e cosa lo rende tale?
- Cosa sono i pensieri caldi e le trappole del pensiero
- Tecniche di gestione delle trappole del pensiero

## CALENDARIO

martedì 7 ottobre

martedì 14 ottobre

## ORARIO

9.00-13.00/13.30-15.30

## SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1  
Osio Sotto (Bg)

## DOCENTE

Alessandra Grassi

**Costo:** corso finanziato



# IL VISUAL MERCHANDISING NEL FASHION

Il visual merchandising nel settore moda è un potente strumento di marketing che ti consente di raccontare la storia del tuo brand attraverso l'esposizione dei tuoi prodotti. In questo corso, scoprirai come progettare spazi espositivi che parlino direttamente ai tuoi clienti, creando esperienze indimenticabili e aumentando le vendite. Ogni dettaglio è pensato per trasformare il punto vendita in un luogo dove l'acquisto diventa un'esperienza coinvolgente e memorabile.

## TEMI TRATTATI

- Il Visual Merchandising e i suoi strumenti
- La customer experience
- Il viaggio del consumatore
- Target e assortimento
- Raggruppamenti merceologici e layout
- Zone calde e zone fredde
- Punti Display hot spot
- Tecniche e tipologie di esposizione
- Livelli espositivi, simmetrie e geometrie

## CALENDARIO

lunedì 20 ottobre

## ORARIO

9.00-13.00/13.30-15.30

## SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1  
Osio Sotto (Bg)

## DOCENTE

Olivia Allegri

**Costo:** corso finanziato





# MASTER IN TECNICHE AVANZATE DI VENDITA

Un corso per elevare le tue competenze di vendita e affrontare trattative sempre più complesse. Questo master ti fornirà le conoscenze avanzate necessarie per massimizzare ogni opportunità. Imparerai a gestire i clienti più esigenti, chiudere vendite difficili e consolidare relazioni a lungo termine. Approfondirai le tecniche di vendita consulenziale, affinando la tua capacità di ascolto e creando un'offerta che soddisfi pienamente le esigenze del cliente, trasformando ogni incontro in una potenziale vendita.

## TEMI TRATTATI

- Strategia e negoziazione
- Gestione delle trattative complesse
- Approcci win-win e gestione delle controfferte
- Come fidelizzare i clienti chiave
- Innovazione e performance
- Tecniche di upselling e cross-selling
- L'importanza dei dati nel processo decisionale
- Gestione del team di vendita
- Leadership e motivazione del team.
- Monitoraggio delle performance
- L'arte del personal branding

## CALENDARIO

martedì 21 ottobre

martedì 28 ottobre

## ORARIO

9.00 - 13.00/14.00 - 18.00

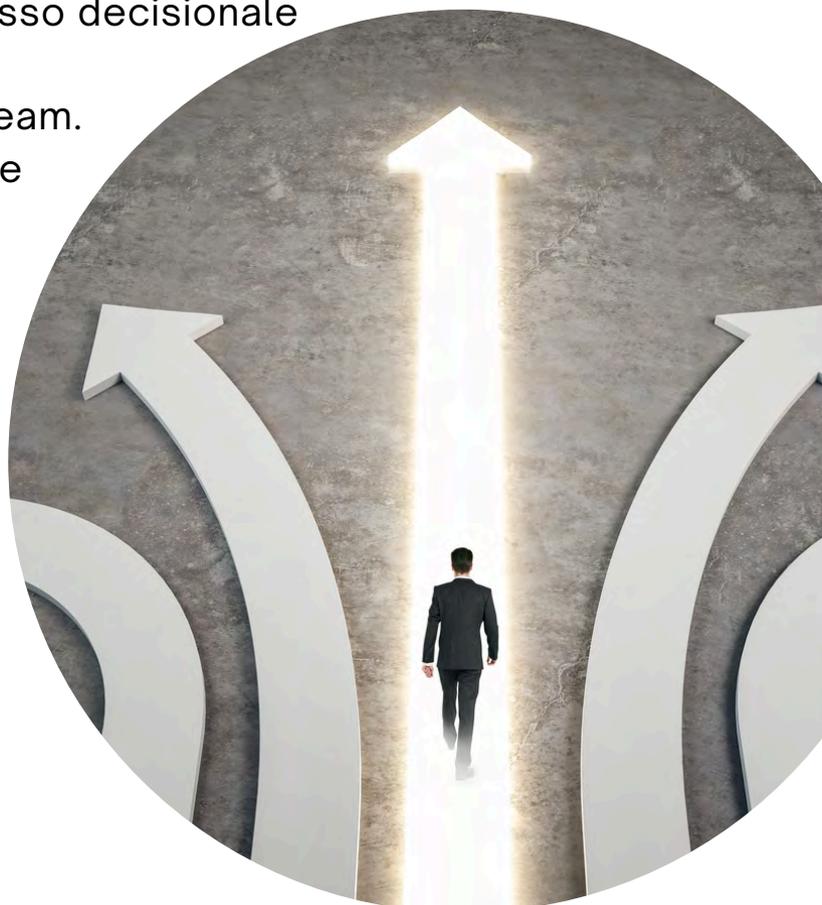
## SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1  
Osio Sotto (Bg)

## DOCENTE

Giovanni Tisti

**Costo:** corso finanziato





# TECNICHE E STRUMENTI DI RICERCA DEL PERSONALE PER PMI

In un mercato del lavoro competitivo, trovare i giusti talenti è una sfida cruciale. Questo corso ti fornirà tecniche e strumenti avanzati per attrarre i candidati più qualificati, utilizzando metodi di selezione mirati. Imparerai a scrivere annunci efficaci, a valutare i curricula in modo preciso e a condurre colloqui che ti permetteranno di scoprire i migliori professionisti, assicurando alla tua azienda, una crescita continua e un team altamente performante.

## TEMI TRATTATI

- Definizione della job description
- Come redigere un annuncio di lavoro efficace
- Cos'è e come si effettua lo screening dei curricula
- Criteri e fasi del processo di selezione
- Differenza tra ricerca diretta vs ricerca indiretta
- I canali di recruiting
- Le diverse tipologie di colloquio
- Gli strumenti di valutazione

## CALENDARIO

mercoledì 22 ottobre

## ORARIO

9.00-13.00/13.30-15.30

## SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1  
Osio Sotto (Bg)

## DOCENTE

Giovanna Bertuletti

**Costo:** corso finanziato





# CREA CON CANVA

## GRAFICA PROFESSIONALE PER IL TUO BRAND

La presenza visiva è uno degli elementi chiave per costruire un brand solido e facilmente riconoscibile. In questo corso, ti guideremo passo dopo passo nell'utilizzo di Canva, uno strumento potente che ti permetterà di creare contenuti grafici straordinari, riflettendo la professionalità e l'identità della tua azienda, senza necessitare di competenze avanzate in design. Imparerai a progettare post coinvolgenti per i social media, volantini accattivanti, presentazioni dall'impatto visivo immediato e tanto altro, il tutto con immagini di alta qualità che colpiscono e rimangono impresse. Con queste tecniche, riuscirai a migliorare la comunicazione visiva del tuo brand, rendendolo ancora più affascinante e capace di catturare l'attenzione dei tuoi clienti.

### TEMI TRATTATI

- Creazione di contenuti grafici per social media
- Creazione di contenuti grafici per il marketing
- Design per il branding aziendale
- Loghi, brochure e materiali promozionali
- Creazione di un'immagine coordinata per il brand
- Canva per il business: come utilizzarlo in modo rapido ed efficace

### CALENDARIO

lunedì 27 ottobre

lunedì 3 novembre

### ORARIO

14.00 - 18.00

### SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1

Osio Sotto (Bg)

### DOCENTE

Michela Foresti

**Costo:** corso finanziato



# MASTER IN STILE

## APPROFONDIMENTI DI IMMAGINE (CORSO AVANZATO)

Rendi ogni cliente unico con il potere dello stile personalizzato! Impara a valorizzare ogni figura e crea look indimenticabili. Questo corso è pensato per chi desidera sviluppare competenze specifiche nella consulenza di stile e immagine, aiutando i clienti a migliorare il loro aspetto attraverso l'abbigliamento e gli accessori. È particolarmente indicato per chi lavora nel retail di moda.

### TEMI TRATTATI

- Revisione delle tecniche per imparare a indentificare le diverse tipologie di corpo e a valorizzarlo
- Tecniche di consulenza personalizzata
- Teorie dei colori
- Trends e moda: come integrare le ultime tendenze nella quotidianità, senza sacrificare lo stile personale
- Accessori: completare il look
- Capacità di analisi: valutazione delle esigenze di immagine di una persona attraverso una consultazione approfondita

### CALENDARIO

lunedì 17 novembre

lunedì 24 novembre

### ORARIO

9.00-13.00/13.30-15.30

### SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1  
Osio Sotto (Bg)

### DOCENTE

Elena Colombo

**Costo:** corso finanziato





# IL TUO BUSINESS SU WHATSAPP

## STRATEGIE PER VENDERE DI PIÙ

WhatsApp è uno degli strumenti più potenti per entrare in contatto diretto con i tuoi clienti e aumentare le vendite. Questo corso ti guiderà nell'uso strategico di WhatsApp per promuovere il tuo business, offrendo supporto immediato ai clienti, creando gruppi di vendita e personalizzando le offerte per ciascun cliente. Scopri come integrare WhatsApp nelle tue strategie di marketing e migliorare la tua relazione con i clienti, trasformando ogni interazione in un'opportunità di vendita.

### TEMI TRATTATI

- WhatsApp come canale di vendita
- Come comunicare in modo efficace e personalizzato
- Raccolta contatti
- Creazione di gruppi di vendita e offerte speciali
- Automazione e gestione delle risposte
- Come ottimizzare il tempo senza sacrificare la qualità

### CALENDARIO

giovedì 20 novembre

giovedì 27 novembre

giovedì 4 dicembre

### ORARIO

14.00 - 18.00

### SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1  
Osio Sotto (Bg)

### DOCENTE

Michela Foresti

**Costo:** corso finanziato





## Lo sapevi che...

Confcommercio è anche **FORMAZIONE AZIENDALE** **totalmente** personalizzata e **finanziata**, con un numero minimo di 4 partecipanti?

## Come?

Progettiamo insieme il **tuo** percorso aziendale, costruendolo sulla base delle **tue** reali esigenze, per formare il **tuo** team, rispettando la **tua** vision.

Una **formazione cucita su misura**, un'opportunità da cogliere per pianificare la crescita della tua impresa.

**Dove vuoi, quando vuoi, come vuoi!**



# Formatori Team



*Ho sempre fatto cose  
che non sapevo fare  
per imparare a farle"*

Pablo Picasso

L'evoluzione personale non arriva dal fare solo ciò che è facile o familiare, ma dal superare l'incertezza e l'ignoto, aprendosi così a nuove opportunità di apprendimento. È un invito a vedere ogni esperienza come un passo importante nel proprio percorso di crescita.

Di seguito vi presentiamo i nostri formatori!



## **OLIVIA ALLEGRI**

Con oltre 30 anni di esperienza nel Visual Merchandising e come Vetrinista freelance, ha lavorato con passione e professionalità in vari settori, tra cui abbigliamento, calzature, tessile e oggettistica. Ha collaborato a lungo con il brand Luisa Spagnoli, curando l'allestimento delle vetrine e la realizzazione dei Visual Books stagionali per i punti vendita del nord Italia. Ha anche lavorato con altri marchi come Max Mara, Max & Co, Stefanel, e realtà aziendali più piccole. Attualmente, si occupa di consulenze e formazione.



## **GIOVANNA BERTULETTI**

Giovanna Bertuletti è una professionista esperta nella selezione del personale, attualmente in Synergie Italia, azienda leader nel recruitment con oltre 100 agenzie in Italia. Si occupa della ricerca di personale e del supporto alle aziende nella conduzione dei colloqui. Con una solida conoscenza del mercato del lavoro, affianca le imprese nella scelta dei profili più idonei alle loro esigenze. La sua esperienza garantisce un approccio mirato e personalizzato e fa di lei un punto di riferimento nel panorama della selezione del personale.



## **MARCO CASCIOLA**

Dal 1992 si occupa di consulenze e formazione in marketing e comunicazione, specializzandosi nella local search. Aiuta aziende, professionisti, commercianti e artigiani a migliorare la visibilità e le performance locali, offrendo consulenze strategiche, formazioni e coaching personalizzato. Si concentra su ricerca locale, marketing sui social media, gestione delle recensioni e dei profili aziendali. "La ricerca continua di soluzioni innovative è fondamentale per garantire un vantaggio competitivo alle attività con una sede fisica."



### **FRANCESCA CILENTO**

Psicologa e formatrice, esperta nella conduzione di gruppi di discussione. “Psicologia ad Alto Potenziale è la mia realtà: un luogo metaforico in cui parlare di come aumentare il proprio benessere e le proprie competenze. Di cosa ci occupiamo? Di stress e ansia, ma anche di come comunicare efficacemente per raggiungere i nostri obiettivi con gli altri, sia in contesti offline, che in quelli online”.



### **ELENA COLOMBO**

Elena Colombo è Consulente d'Immagine, Style Coach e Formatrice con oltre 10 anni di esperienza. Laureata in Scienze della Formazione, ha perfezionato la sua preparazione con titoli in Programmazione Neuro Linguistica e consulenza di immagine, studiando anche tecniche avanzate di comunicazione interpersonale. Dal 2009, si dedica a corsi di formazione per privati e aziende, combinando coaching e comunicazione interpersonale. Organizza consulenze personalizzate e fornisce supporto in eventi aziendali, marketing e teambuilding, con un approccio che integra la simbologia dell'immagine con le tecniche di comunicazione non convenzionale.



### **MICHELA FORESTI**

Social media manager appassionata e creativa, con una solida esperienza nella gestione e ottimizzazione di piattaforme digitali per aziende e brand. Con una visione strategica e un forte orientamento ai risultati, Michela ha una comprovata esperienza nell'ideazione e nell'esecuzione di campagne sui social media che aumentano la visibilità e l'engagement, creando relazioni autentiche con il pubblico. Con un approccio professionale e orientato al risultato, è la figura ideale per chi cerca di costruire una presenza online forte e vincente.



### **ALESSANDRA GRASSI**

Esperta di gestione dello stress, benessere organizzativo e comunicazione efficace. Socio fondatore di Psicologia ad Alto Potenziale, realtà che si occupa di formazione e consulenza, mettendo al centro del proprio agire il benessere delle persone. Collabora con il Centro Studi e ricerche di Psicologia della Comunicazione dell'Università Cattolica di Milano. Una lunga esperienza nel settore della formazione aziendale con un focus sulla persona, il suo pensare e il suo essere.



### **FRANCESCA MAGISTRONI**

Francesca Magistroni è una formatrice aziendale con esperienza nella consulenza e formazione attraverso il linguaggio artistico. Laureata in Economia e Commercio alla Bocconi, ha approfondito studi in musica, danza e teatro, sviluppando competenze in comunicazione interpersonale. Ha collaborato con importanti aziende, gestendo progetti di riorganizzazione e comunicazione. Fondatrice di "Il Mosaiko" e "Arte Connessa", oggi si dedica alla formazione aziendale, utilizzando il teatro d'impresa per migliorare la comunicazione, il team building e lo sviluppo personale.



### **FRANCESCA STRACUZZI**

Dal 2012 consulente metodo KonMari® e Professional Organizer. Il metodo KonMari® è un sistema per riordinare la casa con lo scopo di portare benessere alle persone. Dopo essere diventata Consulente certificata KonMari® ha deciso di studiare e approfondire l'organizzazione ed è entrata a far parte di APOI – Associazione Professional Organizers Italia. “Se dovessi descrivermi a chi non mi conosce, direi che una delle mie qualità è quella di essere una persona ordinata con una passione per l'organizzazione”.



### **ALESSANDRO STELLACCI**

Alessandro Stellacci è un formatore aziendale che utilizza il teatro d'impresa e il coaching per sviluppare competenze comunicative e comportamentali. Co-fondatore del progetto "Arte Connessa", lavora con aziende importanti, applicando metodologie artistiche per migliorare la comunicazione, il team building e lo sviluppo personale. Con una solida formazione teatrale internazionale, ha curato regie e condotto corsi e laboratori in contesti aziendali, scuole e carceri, coinvolgendo i partecipanti su un piano emotivo e relazionale per ottimizzare i percorsi formativi.

### **GIOVANNI TISTI**

Giovanni Tisti è un esperto formatore con oltre 10.000 ore di formazione. Laureato in Scienze Psicologiche, ha sviluppato una solida carriera come consulente e docente. Ha operato a livello internazionale, occupandosi di migliorare la comunicazione e l'immagine aziendale in contesti diversi. Oggi è anche DPO certificato e membro di Federprivacy. La sua esperienza lo rende un punto di riferimento nella progettazione e delivery di corsi formativi orientati ai risultati aziendali.



### **KIS**

Per la formazione in ambito informatico collaboriamo con Kis, società di consulenza e formazione dinamica e attenta.

### **WALL STREET ENGLISH**

Per la formazione in lingua inglese collaboriamo con Wall Street English. Il metodo Wall Street English si basa sulla teoria dell'acquisizione naturale della lingua straniera, attraverso simulazioni di vita reale, in un contesto in cui si parla esclusivamente inglese. In questo modo ogni studente apprende secondo il proprio ritmo naturale di studio e le proprie specifiche esigenze.



## Chi siamo

**Confcommercio Formazione Bergamo** è l'area formativa emanazione di Confcommercio - Imprese per l'Italia Bergamo, l'organizzazione, fondata nel 1945, che riunisce gli imprenditori del commercio, del turismo e dei servizi. L'Associazione si pone come scopo primario quello di prestare alle imprese assistenza nelle attività commerciali, tutelare i loro legittimi interessi individuali, di categoria e collettivi, e promuovere lo sviluppo e il progresso del commercio, del turismo e dei servizi. È un'organizzazione sindacale politicamente libera, non legata ad altri interessi se non a quelli delle categorie che rappresenta. I suoi obiettivi si articolano in numerose attività: dai servizi per migliorare la qualità e l'organizzazione delle imprese, alla tempestiva informazione agli associati e all'opinione pubblica, dalle relazioni politiche, sociali e amministrative all'organizzazione del personale. Forte di questa mission, Confcommercio Bergamo dedica particolare attenzione alla crescita delle imprese che rappresenta attraverso una formazione che mira all'eccellenza e ad un'offerta ricca di contenuti.

**CONFCOMMERCIO FORMAZIONE BERGAMO** è un centro di formazione professionale accreditato presso la Regione Lombardia e collabora con gli Enti che a vario titolo si occupano della crescita dei lavoratori e delle imprese. In particolare collabora con la Provincia di Bergamo, con gli Enti Bilaterali del Commercio e del Turismo, con Bergamo Sviluppo, con la CCIAA di Bergamo e con il fondo interprofessionale For.Te per erogare percorsi dedicati alla crescita professionale delle piccole e medie imprese della provincia di Bergamo. Grazie alla collaborazione con gli enti citati, Confcommercio Formazione riesce ad abbattere totalmente i costi per la formazione delle imprese.

# Contatti

 **CONFCOMMERCIO FORMAZIONE BERGAMO**

**I POSTI SONO LIMITATI/ PRENOTA ORA E PORTA LA TUA AZIENDA AL LIVELLO SUCCESSIVO**



**035 41.85.706**

da lunedì a giovedì



dalle ore 8.00 alle ore 16.00

venerdì dalle ore 8.30 alle ore 13.00



[info@ascomformazione.it](mailto:info@ascomformazione.it)

## Ci trovi anche su:



[www.confcommerciobergamo.it](http://www.confcommerciobergamo.it)



[@confcommerciobergamo](https://www.instagram.com/confcommerciobergamo)



Confcommercio Bergamo



Confcommercio Bergamo